

ACTA

PRIMERA REUNIÓN: COMISIÓN DE COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN:

En Grado a 25 de Septiembre de 2002, y siendo las 18:45 horas, se reúne la Comisión de Comercio, Servicios y Formación en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Grado.

Actúa como coordinador de dicha Comisión Carlos León, agente de desarrollo local y como secretario Fernando Trabanco Fernández. La relación de miembros participantes en la Comisión fue la siguiente:

- Ernesto Pérez Rodríguez
- Herminio Fernández Cañedo
- Juan Luengo
- Eliseo Nicolás Alonso
- Manuel Alvarez (Tarralva)
- José Manuel Arias Guillán
- Elisa Quinez Bielsa
- M^a José Alvarez Alvarez
- Antonio Pavón Palomo
- José M^a González Beovides
- Carmen Campos Díaz
- Lucía Manuela Fernández Fernández
- Amalio Guisasola

Se abre la sesión con la presentación del Plan Estratégico, la formación de las distintas Comisiones, la explicación del lenguaje que se utilizará en las mismas (objetivos, actuaciones, acciones) y la exposición de las Normas que van a regir el funcionamiento de las Comisiones; exponiendo el Lema General (o fin) del Plan estratégico, y el Lema Específico de la Comisión de Comercio.

- Lema General: **Hacer de Grado un lugar donde tod@s puedan disfrutar de calidad de vida.**
- Lema de la Comisión de Comercio: **Conseguir una oferta comercial y de servicios atractiva, moderna, competitiva e integradora del mercado tradicional.**

Respecto a las normas de las Comisiones, Ernesto Pérez expone que sería mejor que se diesen las normas por escrito a los miembros de la Comisión, respecto a lo cual el coordinador dice que no hay inconveniente en ello, y aclara que las actas se remitirán por correo y se podrán ver también en la página web del Ayuntamiento.

Seguidamente se abre una ronda de intervenciones donde cada uno explica su punto de vista sobre cuál es la problemática y puntos fuertes del Comercio, Servicios y Formación en Grado. De estas intervenciones se extraen las **fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas** recogidas a continuación:

FORTALEZAS:

- Situación de Grado como lugar estratégico.
- Buena y diversa dotación comercial y de servicios.
- Persistencia del mercado tradicional
- Estímulo a la inventiva.
- Cultura y tradición comercial.
- Carácter de villa rural.
- Imagen de ruralidad, que funde lo rural y lo urbano.
- Riqueza del patrimonio histórico-artístico.

- Estar en el Camino de Santiago.
- Abrir los domingos.
- Imagen de Grado como una superficie comercial tradicional abierta.
- Cabecera de comarca.

DEBILIDADES:

- Pérdida de demanda.
- Inadecuación a las nuevas demandas (horarios, tendencias,...)
- Retroceso del sector.
- Escasa y cara oferta de suelo residencial
- Escasa oferta hostelera.
- Escasa oferta de ocio.
- Escasa oferta de actividades culturales.
- Escasa oferta de actividades deportivas.
- Competencia de las grandes superficies del área central.
- Falta de profesionalidad y adecuación del comerciante al nuevo mercado.
- Falta de formación del comerciante.
- Falta de innovación del comerciante.
- Ausencia de un plan comercial global para Grado.
- Pérdida de población del ámbito de influencia.
- Pérdida de su función de cabecera de Comarca.
- Falta de aparcamientos.
- Declive del sector agrario.
- Falta de disciplina urbanística en cuanto a la urbanización comercial.
- Existencia de barreras arquitectónicas en los comercios.
- Inadecuación de la oferta formativa a la estructura económica de Grado.
- Pérdida de tráfico de paso y parada.
- Falta de unión y organización de los comerciantes.
- Desencuentro institucional (poco entendimiento entre el comerciante y las instituciones).
- Poca motivación, apatía y desconfianza del comerciante.

- Incumplimiento de las expectativas del mercado tradicional.
- Falta de un tejido industrial como complemento al comercio.
- Falta de autoestima (tendencia a infravalorar lo de Grado y a sobrevalorar lo de afuera).
- Pérdida de calidad del mercado tradicional (de plaza)

OPORTUNIDADES:

- Situación estratégica de Grado.
- Autovía: como posibilidad de captar recursos.
- Aumento de la población con la llegada de la autovía.
- Reconocimiento de Grado como imagen de marca.

AMENAZAS:

- Autovía: como posibilidad de perder recursos.
- Fuga de recursos humanos por falta de oportunidades.
- Pérdida de identidad clara y diferenciada del mercado, del comercio y del ocio.

Habiendo llegado a las conclusiones anteriores se da por terminada la sesión y se convoca a todos los participantes a la siguiente, que tendrá lugar dentro de 15 días, el día **9 de Octubre del 2002**, a las 18:30 horas en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Grado (Sala de Audiovisuales). Dicha sesión comenzará con la lectura y aprobación de la presente acta.

Fdo: Carlos León
Coordinador

Fdo: Fernando Trabanco
Secretario

**PLAN ESTRATÉGICO DE GRADO
COMISION TEMÁTICA DE COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN
(relación de miembros activos)**

nº	Organismo	Nombre	Comisión Propuesta
	Agencia de Desarrollo Local (Programa Adonat)	Arribas, César	Comercio (moderador)
	Oficina Información Juvenil	Trabanco, Fernando	Comercio (técnico-secretario)
	La Nueva España	Alonso, María	Comercio (ponente-experto)
	Centro Asesor de la Mujer	González Cachero, María	Comercio (ponente-experto)
	Azvase	Zarracina, Tomás	Comercio (ponente-experto)
1	Asesoría Abello	Abello, Juan Manuel	Ausente
2	Plataforma Pro-autovía	Alvarez (Tarralva), Manuel	Presente
3	Asociación Práramo	Alvarez Alvarez, Mª José	Presente
4	PP	Álvarez Velázquez, Amando	Ausente
5	SECOT	Arias Guillán, José Manuel	Presente
6	Ciudadana	Campos Díaz, Carmen	Presente
7	Agencia de Desarrollo Local de Gijón	Fernández Cañedo, Herminio	Presente
8	Representantes del Mercado	Fernández Fernández, Lucía Manuela	Presente
9	Representantes del Mercado	Fernández González, José Luis	Ausente
10	Colectivo de Mujeres "Las Ayalgas"	Fernández, Oliva	Ausente
11	UGT	Francisco Espinosa, María Angeles	Ausente
12	Grupo IU	González Beovides, José Mª	Presente
13	Siempre Grado	Guisasola, Amalio	Presente
14	Fundación Marqués de la Vega de Anzo/Hdad Stgo-Sta	Iglesias Martínez, César	Ausente
15	Camín Real de la Mesa	López Alvarez, Beatriz	Ausente
16	Ayuntamiento de Grado	Luengo, Juan	Presente
17	Fundación Vital	Nicolás Alonso, Eliseo	Presente
18	Asociación "Valentín Andrés"	Pavón Palomo, Antonio	Presente
19	Asociación "El Esguín"	Pérez Rodríguez, Ernesto	Presente
20	Instituto Ramón Areces	Quinez Bielsa, Elisa	Presente
21	PM40	Rodríguez Tamargo, Margarita	Ausente
22	Escuela Taller	Sánchez Miranda, Carmen	Ausente
23	Grupo PP	Suárez, Roberto	Ausente
24	Cámara de Comercio	Villabella, Fernando	Ausente
	Hermanidad de Santiago y Santa Ana	Fernández Mallo, Ramón	(suplente)
	Asociación "El Esguín"	García García, Ramón	(suplente)

Organismo	Nombre	Teléfono	Co
Asesoría Abello	Abello, Juan Manuel	985 75 24 79	Come
La Nueva España	Alonso, María	653 37 75 96	Come
Plataforma Pro-autovía	Alvarez (Tarralva), Manuel	985 75 03 69	Come
Asociación Práramo	Alvarez Alvarez, M ^a José	985 75 22 52	Come
PSOE	Álvarez Bermejo, María Jesús	985 75 15 57	Urban
PP	Álvarez Velázquez, Amando	687 75 69 62	Come
SECOT	Arias Guillán, José Manuel	985750399	Come
Agencia de Desarrollo Local (Programa	Arribas, César	985752736	Come
Ayuntamiento de Grado	Barrio, Emilia	985 75 22 77	Come
Ciudadana	Campos Díaz, Carmen	985 75 12 82/985 75 32 31	Come
Ayuntamiento de Grado	Colloto, Isabel / Isabel Escalada	985 75 20 98	Come
Agencia de Desarrollo Local de Gijón	Fernández Cañedo, Herminio	646 58 73 84	Come
Representantes del Mercado	Fernández Fernández, Lucía	985 75 24 54	Come
Representantes del Mercado	Fernández González, José Luis	985 75 11 62	Come
Hermanidad de Santiago y Santa Ana	Fernández Mallo, Ramón	985 75 20 20	Come
Biblioteca Municipal	Fernández, Gustavo	985752277	Come
Colectivo de Mujeres "Las Ayalgas"	Fernández, Oliva	985 75 26 29	Come
UGT	Francisco Espinosa, María	985 27 54 05	Come
Asociación "El Esguín"	García García, Ramón	985752376	Come
Grupo IU	González Beovides, José M ^a	985 7526 94	Come
Centro Asesor de la Mujer	González Cachero, María	985752736	Come
Siempre Grado	Guisasola, Amalio	985 75 15 57	Come
Fundación Marqués de la Vega de	Iglesias Martínez, César	985 75 02 81	Come
Camín Real de la Mesa	López Alvarez, Beatriz	985 75 74 83	Come
Ayuntamiento de Grado	Luengo, Juan	653 66 59 31	Come
Fundación Vital	Nicolás Alonso, Eliseo	985 75 66 28	Come
Asociación "Valentín Andrés"	Pavón Palomo, Antonio	985 75 24 27	Come
Oficina de Empleo	Pérez Menéndez, Ceferino	985750637	Come
Mesón El Cabaño	Pérez Rodríguez, Ernesto	985 75 34 49	Come
Asociación "El Esguín"	Pérez Rodríguez, Ernesto	985 75 34 49	Come
Instituto Ramón Areces	Quinez Bielsa, Elisa	985 75 30 28	Come
PM40	Rodríguez Tamargo, Margarita	985 11 42 22	Come
Escuela Taller	Sánchez Miranda, Carmen	985 11 86 26	Come
Grupo PP	Suárez, Roberto	0	Come
Oficina Información Juvenil	Trabanco, Fernando	985 75 32 01	Come
Cámara de Comercio	Villabella, Fernando	985 20 75 75	Come
Azvase	Zarracina, Tomás	985 20 80 82	Come