

ACTA QUINTA REUNIÓN: COMISIÓN DE COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN

En Grado a 28 de Noviembre de 2002, y siendo las 18:45 horas, se reúne la Comisión de Comercio, Servicios y Formación del Plan Estratégico de Grado en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Grado.

Actúa como coordinador de dicha Comisión Carlos León, agente de desarrollo local y como secretario Fernando Trabanco Fernández. La relación de miembros participantes en la Comisión fue la siguiente:

PLAN ESTRATÉGICO DE GRADO COMISION TEMÁTICA DE COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN			
nº	Organismo	Nombre	Comisión Propuesta
	Agencia de Desarrollo Local	León, Carlos	Comercio (moderador)
	Oficina de Información Juvenil	Trabanco, Fernando	Comercio (secretario)
1	Asesoría Abello	Abello, Juan Manuel	Presente
	Plataforma Pro-autovía	Alvarez (Tarralva), Manuel	Ausente
2	Asociación Prámaro	Alvarez Alvarez, M ^a José	Presente
3	PP	Álvarez Velázquez, Amando	Presente
4	SECOT	Arias Guillán, José Manuel	Presente
5	Ciudadana	Campos Díaz, Carmen	Presente
	Agencia de Desarrollo Local de Gijón	Fernández Cañedo, Herminio	Ausente
	Representantes del Mercado	Fernández Fernández, Lucía Manuela	Ausente
	Representantes del Mercado	Fernández González, José Luis	Inactivo
6	Colectivo de Mujeres "Las Ayalgas"	Fernández, Oliva	Presente
	UGT	Francisco Espinosa, María Angeles	Inactiva
7	Grupo IU	González Beovides, José M ^a	Presente
	Siempre Grado	Guisasola, Amalio	Ausente
8	Fundación Marqués de la Vega de Anzo/Hdad Stgo-Sta	Iglesias Martínez, César	Presente
	Camín Real de la Mesa	López Alvarez, Beatriz	Inactivo
9	Ayuntamiento de Grado	Luengo, Juan	Presente
10	Fundación Vital	Nicolás Alonso, Eliseo	Presente
11	Asociación "Valentín Andrés"	Pavón Palomo, Antonio	Presente
	Asociación "El Esguín"	Pérez Rodríguez, Ernesto	Ausente
12	Instituto Ramón Areces	Quinez Bielsa, Elisa	Presente
13	PM40	Rodríguez Tamargo, Margarita	Presente
14	Escuela Taller	Sánchez Miranda, Carmen	Presente
	Grupo PP	Suárez, Roberto	Inactivo
	Cámara de Comercio	Villabella, Fernando	Inactivo
	Hermandad de Santiago y Santa Ana	Fernández Mallo, Ramón	Suplente (ausente)
	Asociación "El Esguín"	García García, Ramón	Suplente (ausente)

Para esta última reunión se cuenta con la presencia de **Tomás Zarracina**, que ha sido invitado como **experto** en la materia. Tomás Zarracina es un gran conocedor del sector comercial en Asturias y es gerente de la empresa AZVASE, empresa que ha gestionado tres ediciones de la Feria de Muestras de Grado.

Se abre la sesión con la aprobación del acta de la cuarta reunión, respecto a la cual se hacen algunas observaciones. M^a José Alvarez pide aclaración sobre una actuación que surgió en la reunión anterior "**recuperación de pavimentos y elementos antiguos**"; se le explica que se trata de las antiguas piedras de las aceras y que serían coladas en plan simbólico, destacando sobre todo lo visual.

Antonio Pavón, expresa que quiere que se refleje en el acta, que además de la actuación **“creación de un cine”**, se incluya también la creación de un teatro donde tengan cabida mayor número de actividades culturales. Esta propuesta queda recogida en una nueva actuación: **“hacer un equipamiento de cine/teatro/auditorio”**.

En este momento de la reunión, también surgen opiniones sobre las multas que se están poniendo en Grado por aparcar mal. Concretamente, Antonio Pavón pide que se suavice este tema hasta que no se hagan los aparcamientos ya que mucha gente deja de venir a Grado por este motivo. Se añade la actuación: **“suavización de las medidas penalizadoras (multas,etc) ante la falta de infraestructuras”**.

Juan Luengo pide que se le comente qué se habló en la anterior reunión sobre la creación de un campo de golf. Se le aclara que fue la última actuación a la que se llegó en la cuarta reunión y que solamente fue enunciada, y que se ampliará en la presente sesión.

Llegados a este punto, queda aprobada el acta de la reunión anterior y el coordinador de la Comisión, Carlos León, hace una presentación-explicación del **Plan de Actuación Comercial de Grado elaborado por la empresa Daleph Consultores** a modo de reflexión, por si los miembros de la Comisión consideran positivo extraer algunas actuaciones de él.

Seguidamente Tomás Zarracina hace su exposición como experto invitado. Basa su discurso, fundamentalmente, en su conocimiento de la fmg por su experiencia en la gestión de la misma. Al hilo de sus explicaciones, los miembros de la Comisión van dando sus opiniones y aportaciones al respecto. Carmen Campos dice que en anteriores ediciones de la fmg echó en falta a los comerciantes de Grado y que habría que captar las actividades de las diferentes asociaciones locales (culturales, orfeón, musicales,...) para llevarlas a la Feria.

Elisa apunta que sería positivo captar socios internacionales. También se habla de llevar el mercado de Grado a la Feria, aunque respecto a este punto hay opiniones en contra, ya que también se dice que si la Feria es una prolongación del mercado no sirve de nada. Amando Alvarez apunta la posibilidad de instaurar un concurso a nivel regional para darle mayor ámbito a la fmg.

José Manuel Arias comenta que debe buscarse la especialización de la Feria, y que hay que hacerla distinta. Jose Mª González muestra su acuerdo con este apunte de José Manuel, y comenta que Grado en lo que es fuerte es en el queso afuegal pitu y que habría que apostar por ello, instalando una carpa para los expositores del queso afuegal pitu con demostraciones en vivo de elaboración del queso. Otro producto a potenciar sería la escanda.

Eliseo comenta que se podría hacer dentro de la Feria una monográfica sobre azabachería vinculada al Camino de Santiago, y apunta también que es necesario parcelar la Feria, que cada disciplina tenga su espacio propio.

Se apunta otra actuación: **“fomentar la investigación y la formación en el centro de La Mata”** ya que se dice que actualmente está subaprovechadas estas instalaciones.

Llegados a este punto, se retoma la actuación **“Creación de un Club de golf”** del objetivo 5. José Manuel Arias afirma que en Asturias existe la necesidad de instalaciones de este tipo, que son instalaciones respetuosas con el medio ambiente y que generaría en Grado en torno a 30 puestos de trabajo. Lo que no queda claro, y fue motivo de discusión, es dónde ubicarlo y si existen terrenos adecuados para ello en Grado. También se dice que en Salas ya está haciendo un campo de golf. Juan Luengo respecto a esto, añade que hay una actividad paralela al golf que es el “swing”. El swing podría interesar a mucha gente que va a aprender y/o ensayar los golpes básicos para luego jugar más profesionalmente al golf, y requiere un espacio menor que el campo de golf (en torno a 150-200 metros). José Manuel Arias insiste en que aunque en Salas estén haciendo uno, no debe ser motivo de preocupación porque podrían tener cabida los dos.

Elisa apunta la necesidad de más instalaciones deportivas, como por ejemplo lugares para practicar ciclismo con seguridad, pistas de atletismo, ampliación de las actividades de las piscinas, actividades fluviales,.... Juan Luengo añade como posible ubicación de un circuito de atletismo a la Vega de Peñafior como lugar idóneo para ello.

También surge a colación de este tema una nueva actuación **“ampliación de la formación reglada profesional en temas deportivos”**.

Otra actuación que se apunta es la **“realización de programas de actividades lúdico-deportivas para la juventud/infancia en fin de semana”** similares a las del programa “Abierto hasta el Amanecer” que ya se están llevando a cabo en otros municipios asturianos como es el caso de Pravia.

En resumen, éstas y otras actuaciones han ido surgiendo a lo largo de las cinco ocasiones en que se ha reunido la Comisión de Comercio, Servicios y Formación. Actuaciones y objetivos que se reflejan a continuación junto con las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades extraídas de la matriz DAFO confeccionada por la Comisión a partir de la cual surgen las actuaciones.

En esta última acta queremos hacer un **breve resumen** de lo que han sido las 5 reuniones celebradas por la Comisión de Comercio, Servicios y Formación del Plan Estratégico de Grado.

Las reuniones celebradas en la Comisión de Comercio comenzaron con la presentación del lema general del plan estratégico **"Hacer de Grado un lugar donde tod@s puedan disfrutar de calidad de vida"**, quedando éste aprobado por unanimidad; y del lema específico de la Comisión de Comercio, Servicios y Formación **"Conseguir una oferta comercial y de servicios atractiva, moderna, competitiva e integradora del mercado tradicional"**.

Posteriormente se pasó a la elaboración y jerarquización del D.A.F.O. cuyos resultados fueron los siguientes:

MATRIZ DAFO COMISION COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE GRADO		
PRIORIDAD	DEBILIDADES (más importante=22 ptos.; menos importante=1 pto.)	PUNTOS
1	Falta de aparcamientos	191
2	Ausencia de un plan comercial global para Grado	157
3	Competencia de las grandes superficies del área central	149
4	Declive del sector agrario	143
5	Desencuentro institucional (poco entendimiento entre el comerciante y las instituciones)	140
6	Escasa y cara oferta de suelo residencial	137
7	Falta de profesionalidad y adecuación del comerciante al nuevo mercado Inadecuación del comercio a las nuevas demandas (formación, innovación, marketing, escaparatismo, etc)	136
8	Retroceso del sector (pérdida de peso comercial en general)	130
9	Falta de unión y organización de los comerciantes	129
10	Pérdida de calidad del mercado tradicional (de plaza)	129
11	Escasa oferta de ocio	126
12	Escasa oferta hostelera	126
13	Pérdida de demanda (fuga de gasto)	121
14	Pérdida de función de cabecera de Comarca (perdida de población de la comarca y pérdida de peso específico como cabecera)	119
15	Falta de disciplina urbanística en cuanto a urbanismo comercial (carga y descarga, aparcamientos indebidos, tráfico, alumbrado, etc.)	114
16	Inadecuación de la oferta formativa a la estructura económica de Grado	112
17	Escasa oferta de actividades culturales	108
18	Pérdida de tráficos de paso y parada	107
19	Escasa oferta de actividades deportivas	104
20	Poca motivación del comerciante (apatía y desánimo del comerciante)	94
21	Existencia de barreras arquitectónicas en los comercios	82
22	Falta de autoestima (tendencia a infravalorar lo de Grado y a sobrevalorar lo de afuera)	78
PRIORIDAD	AMENAZAS (más importante=3 ptos.; menos importante=1 pto.)	PUNTOS
1	Existencia de territorios competidores	24
2	Falta de un tejido industrial como complemento al comercio	22
3	Imagen negativa del mercado (sensación de fraude del visitante respecto a los productos del mercadillo)	20

PRIORIDAD	FORTALEZAS (más importante=10 ptos.; menos importante=1 pto.)	PUNTOS
1	Apertura comercial los domingos	115
2	Imagen de Grado como una superficie comercial tradicional abierta	98
3	Presencia de un mercado tradicional	90
4	Situación estratégica de Grado	86
5	Buena y diversa dotación comercial y de servicios	85
6	Cultura y tradición comercial	79
7	Carácter de villa de Grado, que aúna lo rural y lo urbano	76
8	Potencial deportivo y proyección de Grado al exterior por el deporte	59
9	Persistencia de Grado como cabecera de una comarca	58
10	Calidad ambiental	45
11	Estímulo e inventiva de la sociedad	42
12	Riqueza del patrimonio histórico-artístico (casco histórico-Camino de Santiago)	38
PRIORIDAD	OPORTUNIDADES (más importante=4 ptos.; menos importante=1 pto.)	PUNTOS
1	Autovía: como posibilidad de captar recursos	36
2	Aumento de la población con la llegada de la autovía	30
3	Situación estratégica de Grado	22
4	Reconocimiento y renombre exterior de Grado con una imagen particular	22

A continuación y tomando como referencia el D.A.F.O. elaborado se redactaron los SEIS objetivos sobre los que posteriormente trabajaría la Comisión resultando los siguientes:

- Dotar a la villa de aparcamientos y otras infraestructuras de urbanismo comercial**
- Conseguir una relación de colaboración estable entre la administración y el sector**
- Modernizar el sector comercial adaptándolo a las nuevas necesidades e integrando tradición y señas de identidad propias**
- Potenciar, revalorizar, ordenar y regular el mercado**
- Ampliar y diversificar la oferta de servicios de ocio, culturales, deportivas y lúdicas**
- Adecuar la oferta formativa a las necesidades de la economía local y global**

Posteriormente y desglosando cada objetivo por separado, se elaboraron las actuaciones necesarias para llevarlo a la práctica, anotando, al mismo tiempo, los indicadores, la temporalización y los agentes implicados en las mismas, resultando las tablas que siguen:

Objetivo 1. Dotar a la villa de aparcamientos y otras infraestructuras de urbanismo comercial

Nº	ACTUACIÓN	TIEMPO	INDICADOR MEDIBLE	AGENTES INVOLUCRADOS
1	Crear el aparcamiento del Charcón gratuito	corto plazo	600	Atyo
2	Aparcamiento + Centro Comercial			Atyo+privados
3	Análisis y estudio de otros aparcamientos alternativos de centro			Atyo
4	Aparcamientos de periferio de acceso calle Asturias	medio-largo plazo	600	Atyo
5	Plan de Reordenación del tráfico	corto plazo	nº de calles afectadas	Atyo
6	Obtención de la transferencia de la n-634 y conversión en vía urbana	corto plazo	mts. lineales transferidos	Atyo
7	Mejora generalizada de la iluminación pública	corto plazo	luminarias y potencia de luz	Atyo
8	Iluminación de edificios y espacios singulares	corto plazo	edificios públicos	Ayo+particulares y asoc. de vecinos
9	Mejora de la imagen en la recogida de basuras	corto plazo	nº contenedores	ayt
10	Realizar una ronda de circunvalación al casco histórico	corto plazo	mts. De ronda	Ayto-privada
11	Creación del Eje Comercial Manuel Pedregal-La Blanca	corto plazo	mts. y calles afectadas	Ayto-comercio
12	Creación del Eje Comercial Asturias	medio plazo	mts. y calles afectadas	Ayto-comercio

13	Creación del Eje Comercial Flórez Estrada	Largo plazo	mts. y calles afectadas	Ayto-comercio
14	Señalización informativa y cultural en la villa	corto plazo	señales puestas	Ayto-comercio
15	Peatonalización del del Casco Histórico	corto plazo	mts. Peatonalizados	
16	Regulación del aspecto exterior de los comercios en el Casco Histórico (ordenanza municipal de rótulos, toldos, terrazas, etc.)	corto plazo	ordenanza+autoregulación	Ayto-comerciantes
17	Recuperación de pavimentos y elementos antiguos en zonas singulares (pavimentos originales, mojones, etc.)	corto plazo	mts. Lineales recuperados	Ayto
18	Plan municipal de adecentamiento de fachadas	corto plazo	nº fachadas	Ayto-comdad proptarios
19	Suavización de las medidas penalizadoras (multas, etc.) ante la falta de infraestructuras	Corto plazo	Nº denuncias	Ayto

Objetivo 2. Conseguir una relación de colaboración estable entre la administración y el sector"

Nº	ACTUACIÓN	TIEMPO	INDICADOR	INVOLUCRADOS
1	Creación de una sección de comercio en el Consejo de Desarrollo Local	corto plazo	nº miembros	Consejo de Desarrollo Local
2	Ampliar las competencias del consorcio fmg a la promoción de toda la actividad comercial	corto plazo	reforma estatutos	Camara, Pdo, Ayto. Asoc. Comercio
3	Creción de un Consejo de Arbitraje	medio plazo	constitución	Ayto-sector
4	Contratación de un dinamizador comercial	Medio plazo	Contratación	Consortio

Objetivo 3. Modernizar el sector comercial adaptándolo a las nuevas necesidades e integrando tradición y señas de identidad propias"

	ACTUACIÓN	TIEMPO	INDICADOR	AGENTES INVOLUCRADOS
1	Identificación de Grado como centro comercial que abre los domingos	corto plazo	encuestación	Asoc. Comerciantes+ayto
2	Promover una gestión integrada del comercio (dinamizador comercial)	largo plazo	nº comercios	Asoc. Comerciantes+ayto
3	Creación de una imagen corporativa del comercio de Grado	medio plazo	logotipos	Asoc. Comerciantes+ayto
4	Identificación de los productos de Grado (etiquetado)	corto plazo	logotipos	Asoc. Comerciantes
5	Armonización y ampliación de horarios comerciales y apertura los domingos	corto plazo	nº comercios	Asoc. Comerciantes
6	Realizar publicidad conjunta del comercio de Grado y de su apertura los domingos	corto plazo	nº inserciones	Asoc. Comerciantes+ayto
7	Realizar promociones conjuntas	corto plazo	nº promociones	Asoc. Comerciantes+ayto
8	Plan de formación continua del comerciante	corto plazo	nº cursos	Asoc. Comerciantes+Centros Formación

Objetivo 4. Potenciar, revalorizar, ordenar y regular el mercado

	ACTUACIÓN	TIEMPO	INDICADOR	AGENTES INVOLUCRADOS
1	Mejorar la imagen del mercado (Recogida de basuras, homogeneización de puestos, Mobiliario urbano, etc.)	corto plazo	nº recogidas	Ayto-Mercado
2	Sectorialización de los productos de Grado en le mercado	Medio plazo	nº productos	Ayto-Mercado
3	Realización de actividades complementarias asociadas al mercado (jornadas gastronómicas, animación)		Nº jornadas	Hostleros +comerciantes +mercado
4	Reordenar el mercado en horarios, aparcamientos, situación expositores, etc.	Medio plazo	Modificaciones	Ayuntamiento+mercado
5	Ampliar los horarios del mercado y promover actividades los domingos por la tarde	Medio plazo	Nuevos horarios	Ayuntamiento+mercado
6	Sectorializar productos diferenciados: ecológicos, denominación de origen, etc.	Medio plazo	Nº expositores nuevos	Ayuntamiento+mercado

Objetivo 5. Ampliar y diversificar la oferta de servicios de ocio, culturales, deportivas y lúdicas

nº	ACTUACIÓN	TIEMPO	INDICADOR	AGENTES
1	Creación de feria monográficas de la escanda	corto plazo	nº ferias	Ayto+Comerciantes

2	Feria monográfica del caballo	medio plazo	nº ferias	Ayto+Comerciantes
3	Integración de las actividades como museo vivo en el mercado, ferias y otras actividades	medio plazo	nº actividades	Ayto+Comerciantes
4	Análisis de viabilidad de instalación Club de golf/swing	medio plazo	nº hoyos	Ayuntamiento-Principado
5	Búsqueda de la especialización-sectorialización de la fmg en productos locales/refuerzo actividades Complementarias (lúdicas, conciertos, ec.)/mayor participación de activ. Locales/carpa afuega'l pitu/huerta/escanda)			
5	realización de jornadas y presentación de actividades	Corto plazo	Nº actividades	Consortio
6	Creación de circuito de ciclismo	Medio plazo	Mts. Circuito	Ayuntamiento
7	Circuito de atletismo (Vega de Peñaflo)	Medio plazo	Mts. Circuito	Ayuntamiento
8	Promoción de deportes destacados en Grado: Karate/hockey/gimnasia rítmica/tenis/fluviales(piraguas)	Medio plazo	Nº federados	Ayto+Clubs deportivos
9	Realización de jornadas gastronómicas estacionales	Corto plazo	Nº jornadas	Hosteleros
10	Organización de campeonatos/concentraciones deportivas en deportes significativos para Grado	Medio plazo	Nº actividades	Ayuntamiento+cubs
11	Feria Monográfica de azabachería en el Camino Santiago	Corto plazo	Nº ferias	Consortio
12	Restauración de edificios singulares: Los Arcos, Eduardo sierra, Palacios y Casnoas de la general, fuente, muralla, ocrredores	Corto plazo	Nº edificios	Ayto+ Comunidades de vecinos
13	Construcción del Museo Etnográfico como elemento de recreación de antiguos actividades/formación	Medio plazo	M2	Ayuntamiento
14	Realizaciones de programas de actividades lúdico deportivas para la juventud/infancia en fin de semana (abierto al amanecer)	Corto plazo	Nº participantes	Ayto.
15	Hacer un equipamiento de cine/teatro/auditorio	Corto plazo	Plazas de aforo	Ayto
16	Creación de una escultura o monumento emblemático y representativo de Grado	Corto plazo	Presupuesto	Ayto.
17	Natación terapéutica	Medio plazo	Nº participantes	Ayto.

Objetivo 6. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de la economía local y global",

nº	ACTUACIÓN	TIEMPO	INDICADOR	AGENTES INVOLUCRADOS
1	Plan de Formación en comercio	corto plazo	horas lectivas	Asoc. Comercio+Aytot
2	Plan de Formación en Hostelería	corto plazo	horas lectivas	Asoc. Hoste+Ayto
3	Creación de un centro de formación agroalimentario de referencia regional	largo plazo	m2 de instalaciones	Pdo+Ayto+Asoc. Profesionales
4	Formación e investigación en el queso afuega'l pitu	corto plazo	patentes	Pdo+Ayto+Asoc. Profesionales
5	Homologación de naves de La Cardosa	corto plazo	nº homologaciones	Ayto+Centros de Formación
6	Fomentar la investigación y la formación en el centro de la La Mata	Corto plazo	Nº cursos	Ayto+Principado
7	Fomento de la formación ocupacional muy adaptada al mercado	Corto plazo	Nº cursos	Ayto+Centros colaboradores
8	Ampliación de formación reglada profesional en temas deportivos	Medio plazo	Nº módulos	Ministerio
9	Impartir formación desde el Museo Etnográfico (azabachería)	Medio plazo	Nº alumnos formados	Ayuntamiento
10	Estímulo a la formación al cooperativismo/asociacionismo, etc.	Corto plazo	Nº participantes	Ayto+Asociaciones

Habiendo llegado a las conclusiones anteriores se da por terminada la sesión a las 21:00 horas y se convoca a todos los participantes a la siguiente, que tendrá lugar el día **11 de Diciembre del 2002**, a las **18:30 horas** en la **Sala Polivalente de la Casa de Cultura (Sala de Plenos)** en la que se leerá la presente acta para su aprobación, quedando seguidamente invitados todos a la espicha que se celebrará en el patio de dicho palacio.

Fdo: Carlos León
Coordinador

Fdo: Fernando Trabanco
Secretario