

ACTA CUARTA REUNIÓN: COMISIÓN DE COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN

En Grado a 13 de Noviembre de 2002, y siendo las 18:45 horas, se reúne la Comisión de Comercio, Servicios y Formación del Plan Estratégico de Grado en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Grado.

Actúa como coordinador de dicha Comisión Carlos León, agente de desarrollo local y como secretario Fernando Trabanco Fernández. La relación de miembros participantes en la Comisión fue la siguiente:

PLAN ESTRATÉGICO DE GRADO COMISION TEMÁTICA DE COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN			
nº	Organismo	Nombre	Comisión Propuesta
	Agencia de Desarrollo Local	León, Carlos	Comercio (moderador)
	Oficina de Información Juvenil	Trabanco, Fernando	Comercio (secretario)
1	Asesoría Abello	Abello, Juan Manuel	Presente
	Plataforma Pro-autovía	Alvarez (Tarralva), Manuel	Ausente
	Asociación Prámara	Alvarez Alvarez, M ^a José	Ausente
	PP	Álvarez Velázquez, Amando	Ausente
2	SECOT	Arias Guillán, José Manuel	Presente
3	Ciudadana	Campos Díaz, Carmen	Presente
	Agencia de Desarrollo Local de Gijón	Fernández Cañedo, Herminio	Ausente
	Representantes del Mercado	Fernández Fernández, Lucía Manuela	Ausente
	Representantes del Mercado	Fernández González, José Luis	Inactivo
	Colectivo de Mujeres "Las Ayalgas"	Fernández, Oliva	Ausente
	UGT	Francisco Espinosa, María Angeles	Inactiva
4	Grupo IU	González Beovides, José M ^a	Presente
	Siempre Grado	Guisasola, Amalio	Ausente
	Fundación Marqués de la Vega de Anzo/Hdad Stgo-Sta	Iglesias Martínez, César	Inactivo
	Camín Real de la Mesa	López Alvarez, Beatriz	Inactivo
	Ayuntamiento de Grado	Luengo, Juan	Ausente
5	Fundación Vital	Nicolás Alonso, Eliseo	Presente
6	Asociación "Valentín Andrés"	Pavón Palomo, Antonio	Presente
	Asociación "El Esguín"	Pérez Rodríguez, Ernesto	Ausente
7	Instituto Ramón Areces	Quinez Bielsa, Elisa	Presente
	PM40	Rodríguez Tamargo, Margarita	Ausente
	Escuela Taller	Sánchez Miranda, Carmen	Ausente
	Grupo PP	Suárez, Roberto	Inactivo
	Cámara de Comercio	Villabella, Fernando	Inactivo
	Hermanidad de Santiago y Santa Ana	Fernández Mallo, Ramón	Suplente (ausente)
	Asociación "El Esguín"	García García, Ramón	Suplente (ausente)

Se abre la sesión con la aprobación del acta de la tercera reunión. Aprobada por asentimiento, se comienza esta sesión retomando las actuaciones donde se habían dejado en la reunión anterior.

Concretamente respecto a la actuación **“aparcamientos de periferia de acceso a calle Asturias”**, se especifica que la Calle Asturias se está consolidando como zona comercial por lo que se debe dejar claro que los aparcamientos no serían en la propia calle Asturias sino en la periferia. Se determina que deberían de crearse en torno a 600 plazas de aparcamiento en esta zona a medio-largo plazo.

Se retoma también la actuación “**Reordenación del tráfico**”, concluyendo que se necesita un **Plan de Ordenación del tráfico** a corto plazo. Respecto a esto se apunta que el Ayuntamiento debe llegar a un acuerdo con el Ministerio para que la carretera(N 634) quede de uso municipal para su posterior conversión en vía urbana.

Siguiendo con las actuaciones derivadas del **Objetivo 1: Dotar a la villa de aparcamientos y otras infraestructuras de urbanismo comercial**, se habló también de la existencia en Grado de asentamientos comerciales no sólo en el centro de la villa, llegando a la conclusión de que podrían crearse tres zonas comerciales diferenciadas en Grado. Así se apuntan como actuaciones la creación de los siguientes **Ejes Comerciales:**

- **Manuel Pedregal-La Blanca**
- **Asturias**
- **Flórez Estrada**

Para el establecimiento de los Ejes Comerciales se establece un horizonte temporal de medio-largo plazo para el E.C. Flórez Estrada, medio plazo para el E.C. Asturias, y corto plazo para el E.C. Manuel Pedregal-La Blanca, siendo los agentes implicados en ello el Ayuntamiento y los comerciantes conjuntamente.

Así mismo, se comenta que esas zonas comerciales deben estar identificadas claramente mediante paneles indicativos o similares. Carmen Campos propone un ejemplo, poner un panel indicativo del tipo “Está Ud en Grado: Centro Comercial Abierto” a la entrada de la villa.

Otras actuaciones enunciadas para lograr la consecución del Objetivo 1 fueron las siguientes:

- **Peatonalización del casco histórico.**
- A colación de esta actuación se enuncia otra paralela y es la **Regulación del aspecto exterior de los comercios en el casco histórico.**

Para ambas actuaciones se propone un horizonte temporal a corto plazo, y se recalca que la peatonalización (y las demás actuaciones que surjan de ello) debe ir vinculada a la realización de aparcamientos. Para peatonalizar debe haber primero aparcamientos.

- **Recuperación de pavimentos y elementos antiguos.** Esta actuación surge de un comentario que Eliseo Nicolás hace sobre las antiguas piedras que tenían las aceras de Grado y que parece ser que aun existen bajo las aceras nuevas. Se comenta recuperar esas piedras y darles un uso artístico-turístico.
- **Plan de adecentamiento de fachadas.**
- **Iluminación de edificios y espacios singulares.**
- **Mejora generalizada de la iluminación pública.**
- Se pide más control en el tema de la limpieza de las calles y la recogida de basuras. De ello, surge la actuación **Mejora de la imagen y recogida de basuras.**

En cuanto al **Objetivo 2: Conseguir una relación de colaboración estable entre la administración y el sector** se exponen posibles actuaciones para conseguir esta relación:

- **Crear una sección de comercio dentro del Consejo de Desarrollo Local**

- **Ampliar las competencias del consorcio fmg a la promoción de toda la actividad comercial**
- **Creación de un Consejo de Arbitraje.**

Llegados a este punto, varios contertulios comentan que se echa en falta en esta Comisión de Comercio, Servicios y Formación la presencia de representantes del comercio moscón. Se pide expresamente que esta afirmación conste en acta.

Las actuaciones encaminadas a conseguir el **Objetivo 3: Modernizar el sector comercial adaptándolo a las nuevas necesidades e integrando tradición y señas de identidad propias** son las que siguen:

- **Identificación de Grado como centro comercial que abre los domingos**
- **Promover una gestión integrada del comercio**
- **Creación de una imagen corporativa**
- **Identificación de los productos de Grado**
- **Horarios comerciales y apertura los domingos.** Se dice que uno de los principales potenciales que tiene el comercio de Grado es que abre los domingos, y que sería positivo que algunos domingos incluso se abriese por las tardes para poder atender a los visitantes- compradores que acudan a Grado.
- **Realizar publicidad conjunta del comercio de Grado y de su apertura los domingos**
- **Realizar promociones conjuntas**
- **Plan de formación continua del comerciante.**

En cuanto al **Objetivo 4: Potenciar, revalorizar, ordenar y regular el mercado,** las actuaciones a las que se llega son:

- **Recogida de basura de los vendedores**
- **Sectorialización de los productos de Grado**

El **Objetivo 5 se enunciaba, Ampliar y diversificar la oferta de servicios de ocio, cultural y deportiva.** Para conseguirlo se propusieron las siguientes actuaciones:

- **Creación de ferias monográficas de la escanda**
- **Creación de una feria monográfica del caballo**
- **Integración de las actividades como museo vivo**
- **Creación de un Club de golf**

Objetivo 6: Adecuar la oferta formativa a las necesidades de la economía local y global,

- **Formación en comercio**
- **Formación en hostelería**
- **Creación de un centro de formación agroalimentario de referencia regional.**
- **Sector agroalimentario: afuega'l pitu**
- **Homologación de naves de La Cardosa**

Haciendo un resumen de las actuaciones a las que se ha llegado hasta la fecha quedarían como se refleja en la tabla siguiente:

OBJETIVO 1.DOTAR A LA VILLA DE APARCAMIENTOS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS DE URBANISMO COMERCIAL			
<u>ACTUACIÓN</u>	<u>TIEMPO</u>	<u>INDICADOR</u>	<u>AGENTES INVOLUCRADOS</u>
1.Crear el aparcamiento del Charcón gratuito	Corto plazo	600	Ayto
2.Aparcamiento + centro comercial			Ayto + privados
3.Otros aparcamientos de centro			Ayto
4.Aparcamientos de periferia de acceso a la calle Asturias	Medio-largo plazo???	600	Ayto
5.Plan de ordenación del tráfico	Corto plazo		Ayto
6.Obtención de la transferencia de la n-634 y conversión en vía urbana	Corto plazo		Ayto
7.Mejora generalizada de la iluminación pública	Corto plazo		Ayto
8. Iluminación de edificios y espacios singulares	Corto plazo		Ayto
9.Mejora de la imagen y recogida de basuras	Corto plazo		Ayto
10.Realizar una ronda de circunvalación al casco histórico	Corto plazo		Ayto-privada
11.Creación del Eje Comercial Manuel Pedregal-La Blanca	Corto plazo		Ayto-comercio
12.Creación del Eje Comercial Asturias	Medio plazo		Ayto-comercio
13.Creación del Eje Comercial Flórez Estrada	Medio-largo plazo??		Ayto-comercio
14.Señalización informativa y cultural	Corto plazo		
15.Peatonalización del Casco Histórico	Corto plazo		
16.Regulación del aspecto exterior de los comercios en el Casco Histórico	Corto plazo		Ayto-comercio
17.Recuperación de pavimentos y elementos antiguos en zonas singulares	Corto plazo		
18.Plan de adecentamiento de fachadas	Corto plazo		
OBJETIVO 2.CONSEGUIR UNA RELACIÓN DE COLABORACIÓN ESTABLE ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y EL SECTOR			
1.Creación de una sección de comercio en el Consejo de Desarrollo Local			
2.Ampliar las competencias del consorcio fmg a la promoción de toda la actividad comercial			
3.Creación de un Consejo de Arbitraje			
OBJETIVO 3.MODERNIZAR EL SECTOR COMERCIAL ADAPTÁNDOLO A LAS NUEVAS NECESIDADES E INTEGRANDO TRADICIÓN Y SEÑAS DE IDENTIDAD PROPIAS			
1.Identificación de Grado como centro comercial que abre los domingos			

2.Promover una gestión integrada del comercio			
3.Creación de una imagen corporativa			
4.Identificación de los productos de Grado			
5.Horarios comerciales y apertura los domingos			
6.Realizar publicidad conjunta del comercio de Grado y de su apertura los domingos			
7.Realizar promociones conjuntas			
8.Plan de formación continua del comerciante			
OBJETIVO 4.POTENCIAR, REVALORIZAR, ORDENAR Y REGULAR EL MERCADO			
1.Recogida de basura de los vendedores			
2.Sectorialización de los productos de Grado			
OBJETIVO 5. AMPLIAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA DE SERVICIOS DE OCIO, CULTURALES, DEPORTIVAS Y LÚDICAS			
1.Creación de ferias monográficas de la escanda			
2.Feria monográfica del caballo			
3.Integración de las actividades como museo vivo			
4.Club de golf			
OBJETIVO 6. ADECUAR LA OFERTA FORMATIVA A LAS NECESIDADES DE LA ECONOMÍA LOCAL Y GLOBAL			
1.Formación en comercio			
2.Formación en Hostelería			
3.Creación de un centro de formación agroalimentario de referencia regional			
4.Sector agroalimentario: afuega'l pitu			
5.Homologación de naves de La Cardosa			

Habiendo llegado a las conclusiones anteriores se da por terminada la sesión siendo las 21:00 horas, y se convoca a todos los participantes a la siguiente, que tendrá lugar el **jueves día 28 de noviembre**, a las 18:30 horas en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Grado (Sala de Audiovisuales). Dicha sesión comenzará con la lectura y aprobación, si procede, de la presente acta.

Fdo: Carlos León
Coordinador

Fdo: Fernando Trabanco
Secretario