

ACTA TERCERA REUNIÓN: COMISIÓN DE COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN

En Grado a 23 de Octubre de 2002, y siendo las 18:45 horas, se reúne la Comisión de Comercio, Servicios y Formación del Plan Estratégico de Grado en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Grado.

Actúa como coordinador de dicha Comisión Carlos León, agente de desarrollo local y como secretario Beatriz Canitrot Sánchez. La relación de miembros participantes en la Comisión fue la siguiente:

PLAN ESTRATÉGICO DE GRADO COMISION TEMÁTICA DE COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN			
nº	Organismo	Nombre	Comisión Propuesta
	Agencia de Desarrollo Local	León, Carlos	Comercio (moderador)
	Agencia de Desarrollo Local	Canitrot, Beatriz	Comercio (técnico-secretario)
	Asesoría Abello	Abello, Juan Manuel	Ausente
1	Plataforma Pro-autovía	Alvarez (Tarralva), Manuel	Presente
2	Asociación Prámaro	Alvarez Alvarez, M ^a José	Presente
3	PP	Álvarez Velázquez, Amando	Presente
4	SECOT	Arias Guillán, José Manuel	Presente
5	Ciudadana	Campos Díaz, Carmen	Presente
6	Agencia de Desarrollo Local de Gijón	Fernández Cañedo, Herminio	Presente
	Representantes del Mercado	Fernández Fernández, Lucía Manuela	Ausente
	Representantes del Mercado	Fernández González, José Luis	Inactivo
7	Colectivo de Mujeres "Las Ayalgas"	Fernández, Oliva	Presente
	UGT	Francisco Espinosa, María Angeles	Inactiva
8	Grupo IU	González Beovides, José M ^a	Presente
	Siempre Grado	Guisasola, Amalio	Inactivo
	Fundación Marqués de la Vega de Anzo/Hdad Stgo-Sta	Iglesias Martínez, César	Inactivo
	Camín Real de la Mesa	López Alvarez, Beatriz	Inactivo
9	Ayuntamiento de Grado	Luengo, Juan	Presente
10	Fundación Vital	Nicolás Alonso, Eliseo	Presente
11	Asociación "Valentín Andrés"	Pavón Palomo, Antonio	Presente
	Asociación "El Esguín"	Pérez Rodríguez, Ernesto	Ausente
12	Instituto Ramón Areces	Quinez Bielsa, Elisa	Presente
	PM40	Rodríguez Tamargo, Margarita	Ausente
13	Escuela Taller	Sánchez Miranda, Carmen	Presente
	Grupo PP	Suárez, Roberto	Inactivo
	Cámara de Comercio	Villabella, Fernando	Inactivo
	Hermanidad de Santiago y Santa Ana	Fernández Mallo, Ramón	Suplente (ausente)
	Asociación "El Esguín"	García García, Ramón	Suplente (ausente)

Se abre la sesión con la aprobación del acta de la segunda reunión, que fue remitida con la convocatoria de esta reunión. Aprobada por asentimiento, se somete a discusión los asuntos establecidos en el Orden del Día.

Se retoma la sesión en el punto en el que se había dejado en la comisión anterior, que trataba de establecer el cruce de debilidades y fortalezas y amenazas y oportunidades, para el establecimiento de objetivos.

El primer objetivo acordado se enuncia de la siguiente manera:

- **Objetivo 1. Dotar a la villa de aparcamientos y otras infraestructuras de urbanismo comercial**

Este enunciado se acuerda tras la discusión sobre la procedencia de incluir un objetivo exclusivo sobre el tema del aparcamiento, dado que es la gran debilidad detectada por parte de la Comisión. Así enunciado, se entiende que responde a las siguientes entradas de la DAFO:

DEBILIDADES
Falta de aparcamientos
Falta de disciplina urbanística en cuanto a urbanismo comercial (carga y descarga, aparcamientos indebidos, tráfico, alumbrado, etc.)
Existencia de barreras arquitectónicas en los comercios
FORTALEZAS
Carácter de villa de Grado, que aúna lo rural y lo urbano
Riqueza del patrimonio histórico-artístico (casco histórico-Camino de Santiago)

Se aprueba el segundo objetivo planteado en la reunión anterior, enunciado como sigue:

- **Objetivo 2. Conseguir una relación de colaboración estable entre la administración y el sector”**

Este objetivo daría respuesta al siguiente grupo de la matriz DAFO.

DEBILIDADES
Ausencia de un plan comercial global para Grado (pactado entre admón.. y sector)
Desencuentro institucional (poco entendimiento entre el comerciante y las instituciones)
Competencia de las grandes superficies del área central de Asturias
Falta de unión y organización de los comerciantes (como interlocutor válido)

Seguidamente, y partiendo de una serie de debilidades en torno a la crisis del sector del comercio, se discutió sobre la posible redacción del tercer objetivo que recogiera este aspecto. Todos están de acuerdo en que lo que se busca es aportar una serie de alicientes que inciten a la gente a visitar Grado y que dichos alicientes tienen que estar en consonancia con la personalidad del Concejo, resaltando su entidad propia y diferenciada, y combinando los elementos tradicionales con la modernización. Tras el debate y las distintas aportaciones personales, el tercer objetivo queda redactado como se recoge a continuación:

- **Objetivo 3. Modernizar el sector comercial adaptándolo a las nuevas necesidades e integrando tradición y señas de identidad propias”**

Este objetivo debería dar respuesta a los siguientes ámbitos de la matriz DAFO.

DEBILIDADES
Competencia de las grandes superficies del área central

Falta de profesionalidad y adecuación del comerciante al nuevo mercado
Inadecuación del comercio a las nuevas demandas (formación, innovación, marketing, escaparatismo, etc)
Retroceso del sector (pérdida de peso comercial en general)
Pérdida de demanda (fuga de gasto)
Pérdida de función de cabecera de Comarca (perdida de población de la comarca y pérdida de peso específico como cabecera)
Apertura comercial los domingos
Imagen de Grado como una superficie comercial tradicional abierta
Situación estratégica de Grado
Buena y diversa dotación comercial y de servicios
Poca motivación del comerciante (apatía y desánimo del comerciante)
Falta de autoestima (tendencia a infravalorar lo de Grado y a sobrevalorar lo de afuera)
AMENAZAS
Existencia de territorios competidores
FORTALEZAS
Cultura y tradición comercial
Estímulo e inventiva de la sociedad

Otro bloque temático de debate surgió en torno al tema del Mercado al aire libre. A este respecto, y analizada la situación del sector, en torno a la situación de fraude de productos que se presentan como autóctonos, a la proliferación de puestos no alimentarios, y al papel de reconocimiento de las tradiciones mosconas que representa el mercado tradicional. Con ello, se establece el siguiente objetivo.

Objetivo 4. Potenciar, revalorizar, ordenar y regular el mercado

Con lo que se da respuesta al siguiente sector del DAFO:

DEBILIDADES
Declive del sector agrario
Pérdida de calidad del mercado tradicional (de plaza)
AMENAZAS
Imagen negativa del mercado (sensación de fraude del visitante respecto a los productos del mercadillo)
FORTALEZAS
Presencia de un mercado tradicional
OPORTUNIDADES
Reconocimiento y renombre exterior de Grado con una imagen particular

Respecto a la escasez de oferta, y particularmente de ocio, y su papel en la contención de población joven, se formula el siguiente objetivo:

Objetivo 5. Ampliar y diversificar la oferta de servicios de ocio, culturales, deportivas y lúdicas, que responde al siguiente sector de la matriz:

DEBILIDADES

Escasa oferta de ocio
Escasa oferta hostelera
Escasa oferta de actividades culturales
Escasa oferta de actividades deportivas
FORTALEZAS
Apertura comercial los domingos
Imagen de Grado como una superficie comercial tradicional abierta
Situación estratégica de Grado
Buena y diversa dotación comercial y de servicios
Potencial deportivo y proyección de Grado al exterior por el deporte
Persistencia de Grado como cabecera de una comarca

Respecto a los aspectos formativos la comisión decide incluir un objetivo específico formulado de la siguiente manera:

Objetivo 6. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de la economía local y global”,

en respuesta al siguiente sector DAFO:

DEBILIDADES
Inadecuación de la oferta formativa a la estructura económica de Grado

Este aspecto, a pesar de responder solamente a una debilidad, se consideraba de suficiente importancia como para constituir un epígrafe aparte que girase en torno a las actuaciones necesarias en materia de formación, tanto ocupacional como reglada.

Finalmente, queda un sector de la matriz que se considera fundamentalmente a considerar a través de otras Comisiones temáticas, particularmente de Suelo Industrial, o bien son transversales y laterales al resto de objetivos. Son los siguientes:

DEBILIDADES
Escasa y cara oferta de suelo residencial
AMENAZAS
Falta de un tejido industrial como complemento al comercio
FORTALEZAS
Calidad ambiental
OPORTUNIDADES
Autovía: como posibilidad de captar recursos
Aumento de la población con la llegada de la autovía
Situación estratégica de Grado

Recogidos todos los objetivos a tratar, se comenzó a trabajar con las actuaciones para la consecución de los objetivos establecidos.

En primer lugar Carlos León, moderador de la comisión, explicó la metodología con la que se van a establecer las actuaciones, debiendo consignarse para cada actuación un indicador de cumplimiento, la temporalización de la actuación y los agentes implicados en su financiación y ejecución. Una vez aclarado, se apunta el primer objetivo para su desarrollo en actuaciones:

1. **DOTAR A LA VILLA DE APARCAMIENTOS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS DE URBANISMO COMERCIAL** y se comienza a buscar las actuaciones necesarias para llevarlo a cabo que se recogen a continuación:

1.1 Crear un aparcamiento de centro en El Charcón:

Este aspecto se considera crucial para el desarrollo del sector comercial. Se establece como actuación a corto plazo, y no más allá del 2003. Se determina que serían necesarias al menos 600 plazas de aparcamiento de centro. Respecto a la financiación, se considera que debería ser en todo caso pública, si bien podría buscarse la co-financiación privada. Particularmente sería este el caso en que el aparcamiento se hiciera subterráneo y no en superficie, lo que resultaría deseable por su menor impacto y mayor capacidad.

Respecto a la propuesta de co-financiación de un aparcamiento público subterráneo de cesión asociado a una mediana superficie comercial, y dada la particular importancia de este asunto sobre el comercio en su doble vertiente comercial e infraestructural (de aparcamientos), se establece una ronda de intervenciones específica para tratar el tema. En términos generales se considera una propuesta aceptable, tanto desde el punto de vista comercial como infraestructural, si bien deben conocerse los pormenores de detalle para realizar un pronunciamiento definitivo. No obstante, existen algunas discrepancias respecto a los tiempos, dado que el aparcamiento se considera un tema de urgente resolución y esta propuesta tardaría tiempo en concretarse, por lo que la solución al aparcamiento debe ser inminente en tanto no se materialice esta propuesta. En todo caso, la demanda de instalación de medianas superficies en Grado parece evidente, pues de hecho ya se ha producido con el Alimerka de la Recta, y, por esa razón, la instalación de una superficie comercial en un lugar central se considera que permitiría la visita, el comercio y el ocio en el centro de la villa de clientes cuyo consumo en la actualidad se produce fuera de la villa, al tiempo que proporcionaría plazas de aparcamiento.

1.2 Aparcamientos de periferia de acceso a la Calle Asturias

Se establece la necesidad de establecer nuevos apartamientos de periferia, en particular en la zona de acceso a la calle Asturias. En este caso se establece un horizonte temporal de medio largo plazo (5-10 años), siendo aparcamientos públicos de superficie .

Otras actuaciones enunciadas fueron las siguientes:

1.3 Reordenación del tráfico

1.4 Ronda de Circunvalación

Habiendo llegado a las conclusiones anteriores se da por terminada la sesión siendo las 21.30 horas, y se convoca a todos los participantes a la siguiente, que tendrá lugar dentro de 21 días, el día **13 de Noviembre del 2002**, a las 18:30 horas en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Grado (Sala de Audiovisuales). Dicha sesión comenzará con la lectura y aprobación , si procede, de la presente acta.

Fdo: Carlos León
Coordinador

Fdo: Beatriz Canitrot
Secretario