

Un plan estratégico para Grado

Por José Sierra, Alcalde de Grado y Presidente del consejo de desarrollo local de Grado.

Estimados ciudadanos y ciudadanas de Grado:

Grado es un concejo situado al borde de un cambio histórico. La autovía de conexión con el Área Central de Asturias ha dejado de ser una aspiración ciudadana y ya marca su huella en el paisaje feraz de sus montes y vegas. Lo que hoy es una herida abierta de desmontes y perforaciones mañana será el vector por el que transitarán flujos continuos de personas, mercancías, bienes, servicios, energías e informaciones, soldando la villa a un conjunto metropolitano del que hasta la fecha permanecía a resguardo.

Ventajas, inconvenientes, amenazas y oportunidades hasta ayer desconocidas mañana serán una realidad cotidiana con la que deberemos convivir. Este desafío es más que un reto político. Es un reto ciudadano al que nadie podrá permanecer al margen: empresarios, consumidores, residentes, ausentes, transeúntes... todo un nuevo mapa socioeconómico al que deberemos acomodar nuestra forma de consumir, de producir, y de vivir en suma.



José Sierra, Ilmo. Alcalde de Grado.

No permitir que el impacto de esta transformación se produzca de manera espontánea, siguiendo sólo una insensible lógica de mercado desatenta a los efectos sociales y a la marginación de quienes tienen menor capacidad de adaptación en razón de su situación de partida, será nuestro reto político. Pero el aprovechamiento de las ventajas de esta transformación será un reto ciudadano en el que todos, solidariamente, deberemos estar atentos para poder prever y anticipar.

El principio de participación ciudadana en los asuntos públicos, necesario siempre, cobra su verdadera dimensión frente a los grandes acontecimientos. En este sentido, la constitución del Consejo de Desarrollo Local de Grado, en el que participan partidos, sindicatos, asociaciones de empresarios, de mujeres, de jóvenes, medioambientalistas, culturales, deportivas, educativas, etc., constituirá el crisol de todo el espectro de la sociedad moscona que, a través de la elaboración del Plan Estratégico de Grado, permitirá hacer del futuro de Grado lo que la sociedad pretenda, y no lo que la deriva imponga.

Ese futuro de nuevas tecnologías y mercados tradicionales, de productos locales y mercados globales, de sociedad cohesionada en un mundo intercomunicado, esperamos que sea la que ofrezcamos con el esfuerzo de hoy a las generaciones venideras.

Con este I Plan Estratégico de Grado pretendemos conseguirlo. Por ello, invito a todos y a todas a participar en este empeño, al tiempo que aprovecho estas líneas para

agradecer la aportación personal que cada uno haga para que nuestro propósito se traduzca en un éxito colectivo... y en un éxito ciudadano.

A todos, un cordial saludo

peg
plan
estratégico
de Grado

Boletín

Plan Estratégico de Grado

Boletín nº 1

Arranca el Plan Estratégico de Grado

"Hacer de Grado un lugar donde tod@s puedan disfrutar de calidad de vida"

Este ha sido el lema escogido por el Consejo de Desarrollo Local del Concejo de Grado para identificar la aspiración colectiva que las organizaciones del Consejo pretenden alcanzar a través de la realización del Plan Estratégico del Grado.

Los representantes de las organizaciones integrantes del Consejo de Desarrollo Local de Grado se reunieron durante todo un fin de semana en la Hostería del Huerna, en la apartada aldea de Riospaso (Lena), con el propósito de analizar con concentración y sosiego los retos y las oportunidades que se presentan al concejo de Grado en el futuro más inmediato.



Representantes del consejo de desarrollo local.

De este fructífero debate surgió un primer análisis de la situación del Concejo y sus perspectivas de futuro, estableciéndose finalmente varios ámbitos temáticos

en los que se deben concentrar las reflexiones y los debates para la consecución del lema y objetivo final: **hacer de Grado un lugar donde puedan disfrutar de calidad de vida.** *continúa en pag. 2*



Reunión del consejo.

Grado tiene un plan...

... hacer de Grado un lugar donde tod@s puedan disfrutar de calidad de vida.

plan estratégico de Grado **peg**

Arranca el Plan Estratégico de Grado

“Hacer de Grado un lugar donde tod@s puedan disfrutar de calidad de vida”

viena de pag. 1

En torno a estos ámbitos se constituirán Comisiones de Trabajo para el análisis y formulación de propuestas:

URBANISMO Y TERRITORIO: Determinación de las actuaciones de urbanización y ordenación del territorial del Concejo, incluyendo la determinación de zonas residenciales y necesidades de equipamientos.

SUELO INDUSTRIAL: Necesidades de suelo industrial y posibilidades de urbanización de polígonos industriales.

TURISMO: Posibilidades de desarrollo turístico compatibles con la preservación medioambiental del Concejo.



Parque de Grado.

COMERCIO, SERVICIOS Y FORMACIÓN:

Iniciativas de promoción del comercio y los servicios de la villa y necesidades formativas de la población activa.

Además de estos, quedaron establecidos varios ámbitos transversales de debate, que deberán ser tenidos en cuenta en los debates



Logotipo identificativo del Plan estratégico de Grado

de cada ámbito temático: **Medio Ambiente, Empleo e Igualdad de Oportunidades.**



Calle de Grado.

Composición del consejo de desarrollo local de grado

Presidente

Ilmo. Sr. Alcalde del Ayuntamiento de Grado

Vocales corporación

Concejales designados por el Ayuntamiento: IU, PSOE, PP, URAS, MIXTO

Vocal Principado

Consejería de Trabajo/Industria: Jefe de Sección

Vocales empresarios

Asociaciones Empresariales: Asociación Siempre Grado, Cámara de Comercio, Vendedores del Mercado

Vocal sindicatos

Centrales Sindicales: CCOO, UGT

Vocal sindicatos

Centrales Sindicales Agrarias: UCA, ASAJA, COAG

Vocal Mujer

Asociaciones de mujeres: Colectivo las Ayalgas

Vocal Jóvenes

Consejo de la Juventud

Vocal Discapacitados

Asoc. de discapacitados: Asociación de Discapacitados de Grado

Vocal < 45 años

Asoc. parados > 45 años: PM 40-

Vocal conservacionistas

Organizaciones medioambientalistas: Fundación Vital

Organizaciones de promoción socio-económica: Asoc. Amglos de Grado

Organizaciones culturales: Filón d' Ochobre, Amigos Valentín Andrés

Vocales otras

Organizaciones de festejos: Hermandad de Santiago y Santana

Organizaciones deportivas: Club Patín Areces, Club la Jenka Fútbol Sala, Grupo Montañero Moscón, Asoc. Deportiva de Pesca El Esgin

Diagnóstico del concejo de Grado realizado por el consejo de desarrollo local

Fortalezas (del municipio)

1. Situación geográfica y geoestratégica, así como la ubicación del municipio: cercanía a zona central, aeropuerto, puerto, playa, deportes náuticos, parques naturales y camino Real Mesa.

2. Mercado y comercio; tradición mercantil. Apertura los domingos, presencia de ferias, mercadones, etc.

3. Entorno natural: riqueza paisajística (a desarrollar), pesca, caza.

4. Disponibilidad de suelo urbanizable.

5. El retraso relativo acumulado en las últimas décadas es un acicate para la mejora de la situación (siempre y cuando exista una reflexión constructiva al respecto), a la vez que propicia la incorporación de los elementos más innovadores en el mismo.

6. Cierta potencialidad de transformación agroalimentaria.

7. Cabeza de comarca de los Concejos limítrofes.

8. Presencia de vías de comunicación (tren, etc.).

9. Recursos endógenos: posibilidad de potenciar recursos endógenos como el turismo, el sector agroalimentario y comercio.

10. Notoriedad de Grado: mercado y ferias.

11. Notoriedad de los productos de Grado.

Visión para aprovechar recursos de las nuevas competencias del Principado: promoción industrial, formación y educación.

Debilidades (del municipio)

1. Falta depuradora/saneamiento de aguas.

2. Poca participación ciudadana.

3. Barreras arquitectónicas.

4. Falta de infraestructuras de comunicación para discapacitados: tren / bus y transporte.

5. Comercio atomizado, poco diversificado.

6. Falta de formación de los comerciantes.

7. Falta de centros de formación de nuevas ocupaciones/nuevas tecnologías.

8. Bajo nivel de cooperativismo y crecimiento del individualismo.

9. Falta de aparcamientos.

10. Distribución urbanística compleja.

11. Falta de equipamientos de ocio para la juventud.

12. Pérdida de población en el medio rural de Grado que, si es permanente, va a impedir la continuidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas (amenaza a medio y largo plazo).

13. Poca desarrollo del turismo rural.

Oportunidades (que ofrece el entorno)

1. La autovía (como eje de oportunidades).

2. La llegada del Metro-tren.

3. Conversión de Grado en un lugar estratégico (para la logística empresarial y desde el punto de vista residencial).

4. Búsqueda de entornos con calidad de vida por parte de la población urbana de Oviedo.

5. Saturación del suelo industrial del área central.

6. Carestía de la vivienda en la zona residencial en Oviedo.

7. Disponer de una oferta que incluye un proyecto de aparcamiento, por parte de una empresa (se acepta que es una oportunidad la existencia de la oferta, no se logra un acuerdo sobre el fondo del proyecto en sí).

8. Descentralización administrativa del gobierno autonómico.

Reconocimiento externo de la imagen de calidad de Grado.

Amenazas (que provienen del entorno)

1. Competencia del exterior del Concejo en los sectores del ocio, comercio y restauración debido a un aumento de la competitividad de los municipios del entorno y la falta de competitividad en el Concejo.

2. La autovía es una amenaza si no se encuentran atractivos (para vivir, comprar, divertirse...) para la gente que viene de fuera.

“Exodo” de los jóvenes de Grado, porque encuentran mejores puestos de trabajo que en el Concejo (sobre todo en enseñanza y sanidad).



Capilla de Los Dolores. Grado.